

PARTNERS

Xantar “Salón Internacional de Turismo Gastronómico”

La figura de “Partners” tiene un coste de **TRES MIL €**.

CONTRAPARTIDAS COMO ENTIDAD PATROCINADORA:

- Espacio libre de hasta 30 m2 en la feria si lo solicita la entidad, ubicado en un espacio PREMIUM.

Figurar en la documentación promocional que se edita del salón:

- Anuncios en prensa.
- Páginas especiales en los medios de comunicación.
- Anuncios en revistas especializadas.
- Página en el libro de XANTAR.
- Photocall de ruedas de prensa.
- Figurar en las distintas presentaciones en España y Portugal.
- Información en la Web y Newsletter desde el momento de la contratación.
- Díptico de menús (del que se distribuyen miles entre las empresas y visitantes).
- Entregar material publicitario a los visitantes durante la feria o instalar elementos publicitarios estáticos en diferentes puntos del salón.
- Incluir actividades en el programa de XANTAR para promocionar sus eventos y servicios (presentaciones, conferencias, exhibiciones, demostraciones, catas, etc.)
- Figurar en otros elementos del certamen (carpetas de prensa, diplomas de expositor, entre otros).

Los precios no incluyen el IVA